

# **Das Selfie als Form bildbasierter Selbstthematization auf Instagram**

Tobias Wittchen | Hildesheim

*Schlüsselwörter: Selfie, Instagram, Selbstthematization, Subjektivierung, Praxeologie, Technologie des Selbst*

Im Mittelpunkt des Vortrags steht die Frage, wie sich Nutzer\*innen auf Instagram über die mediale Praktik des ‚Selfie-Machens‘ selbst darstellen und sich im Sinne eines praxeologischen Subjektverständnisses (u.a. Alkemeyer 2013) als Subjekte hervorbringen. Anhand der dokumentarischen Bildanalyse von Selfies zweier Nutzer\*innen auf Instagram soll aufgezeigt werden, wie das Selfie als eine (postmoderne) Form der bildbasierten Selbstthematization verstanden werden kann, bei der insbesondere expressive Aspekte (Schroer 2006) betont werden. Das Selfie auf Instagram – so die Schlussfolgerung – bildet eine wesentliche Plattform, auf der Nutzer\*innen Selbstentwürfe präsentieren und von einem dispersen Publikum validieren lassen können. Offen bleibt indes, ob das Selfie in Anschluss an Foucault (1988) gar als Technologie des Selbst verstanden werden kann.